

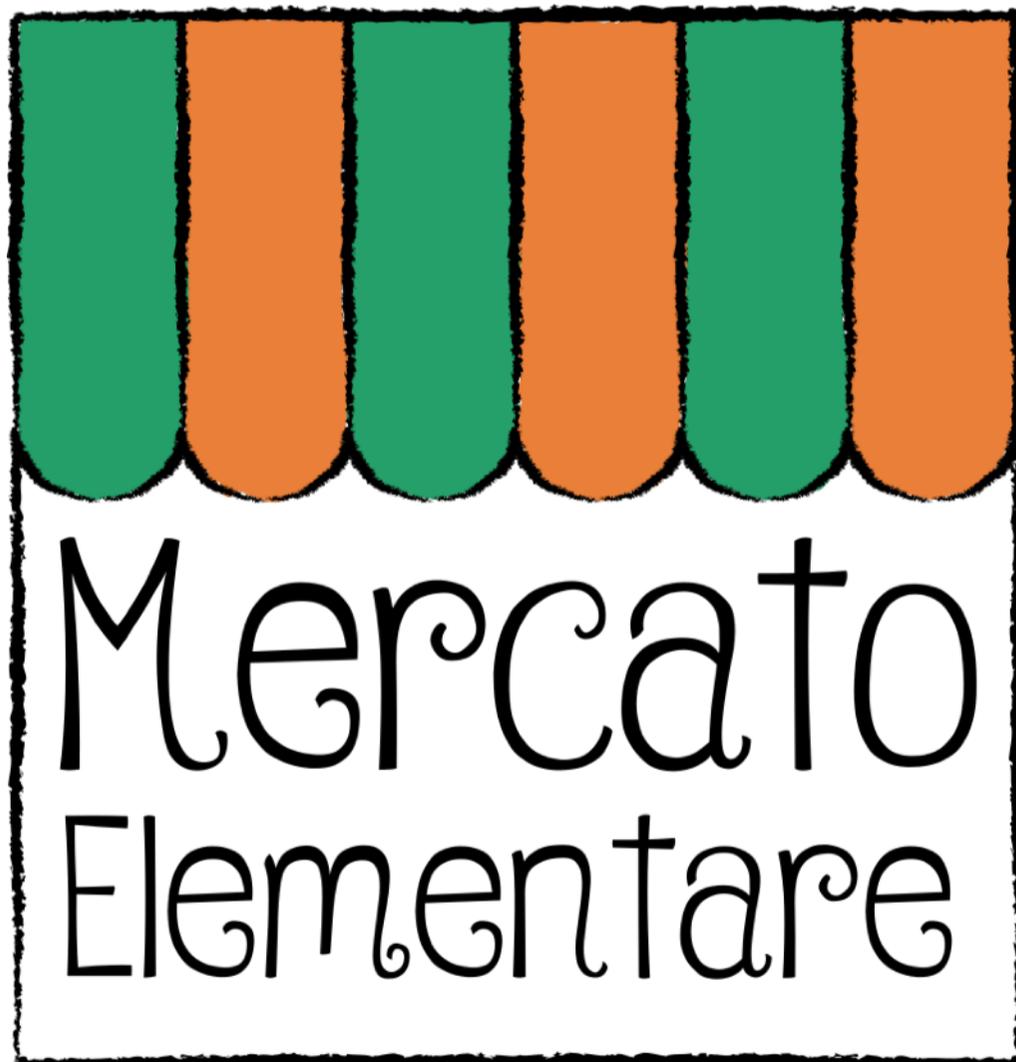


FEASR – FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE  
Programma di Sviluppo Rurale 2014-2020  
Bando misura 16.9.1 GAL EVV, Agricoltura sociale

Capofila: Comune di Torre Pellice  
Partner: GAS Valpellice - Az. agr. Cascina Danesa di Paolo Priotti -  
Azienda Agricola Piervaldo Rostan  
Partecipazione di: Associazione Il Riuso OdV

# PANIERE

PRODOTTI LOCALI-ETICI-DI QUALITÀ



*mini guida per i*

# PRODUTTORI

---

Il fulcro del progetto Mercato Elementare, attorno al quale ruota una pluralità di azioni volte alla sensibilizzazione su tematiche come *alimentazione sana, consumo consapevole e agricoltura sociale*, è la costituzione di una vera e propria **rete di vendita e di relazioni tra produttori locali**.

**Micro imprese a km 0**, principalmente della Val Pellice, condotte da **giovani imprenditori** responsabili, che abbiano un occhio di riguardo verso metodi di **coltivazione e produzione sostenibili**, saranno radunati in un paniere virtuoso, con ordini di frequenza settimanale, gestiti attraverso un portale dedicato.

Il portale consente la gestione di ordini, che poi vengono soddisfatti con consegna diretta dal fornitore all'acquirente. NON è quindi un portale di acquisto on line! È piuttosto un gestionale che consente di disciplinare gli ordinativi e rappresenta:

- per le aziende, un vantaggio in termini di programmazione e aumento di volumi di vendita
- per l'acquirente, la comodità di scelta tra prodotti caratterizzati da alta qualità e prossimità.

I produttori della rete Mercato Elementare saranno, inoltre, protagonisti di tutto il **progetto educativo** con le scuole elementari e verranno coinvolti in 6 eventi, svolti in concomitanza del mercatino dei prodotti biologici del comune di Torre Pellice, che ha luogo ogni secondo sabato del mese. Sarà questa un'occasione per promuovere il progetto, far conoscere più da vicino le aziende agricole e sensibilizzare al consumo etico. Alcuni degli eventi ME ospiteranno proprio laboratori educativi, non solo con i bambini ma anche e soprattutto con i genitori.

## CALENDARIO EVENTI MERCATO:

Sabato 10 Luglio 2021:	Evento di presentazione del progetto.
Sabato 13 Novembre 2021:	Mercatino più laboratori educativi con le famiglie
Sabato 9 Aprile 2022:	Mercatino più laboratori educativi con le famiglie
Sabato 14 Maggio 2022:	Mercatino più laboratori educativi con le famiglie
Sabato 12 Novembre 2022:	Mercatino più laboratori educativi con le famiglie
Sabato 13 Maggio 2023:	Evento conclusivo.

I veri e propri acquisti settimanali, partiranno da settembre 2021. Il GAS Valpellice, partner del progetto Mercato Elementare, sarà il referente del “**Paniere Mercato Elementare**”, che avrà funzione di servizio complementare ai consueti acquisti una tantum dei prodotti non di prossimità (zucchero, parmigiano, olio, arance...).

Grazie all’agevolazione del **software gestionale Mercato Etico**, che svincola da una procedura macchinosa ed ormai obsoleta degli ordini tramite file excel, si potrà proporre ogni settimana una vasta gamma di prodotti provenienti da aziende agricole locali.

## CATEGORIE PRODOTTI:

frutta/verdura  
frutta/verdura trasformate  
carne/insaccati  
cereali/legumi/farine  
pane/ prodotti da forno  
latte/formaggi  
miele/prodotti dell’alveare  
uova  
spezie/erbe aromatiche/officiali  
Vino/birra/liquori

## CHI FARÀ PARTE DELLE RETE MERCATO ELEMENTARE?

Imprese che abbiano sede legale in zona GAL EVV (<https://www.evv.it/il-gal-evv/dove-operiamo/>). Nel caso le condizioni geografiche non permettano una facile reperibilità dei prodotti, saranno ammesse, ad eccezione, aziende che non fanno parte del territorio di riferimento ma che siano comunque a km0.

In corrispondenza agli obiettivi del progetto, saremmo interessati a coinvolgere imprese con le seguenti caratteristiche:

- Giovani realtà con conduttori che abbiano dimestichezza con il digitale.
- Produttori etici e responsabili, attenti alla sostenibilità ambientale.

# COME FUNZIONA IL GESTIONALE?

---

Sul sito web **mercatoelementare.com** sarà presentato il link al profilo dedicato della piattaforma "**Mercato Etico**" ([www.mercatoetico.it](http://www.mercatoetico.it)). La piattaforma è online da Marzo 2018, ad oggi è già utilizzata da oltre 250 G.A.S, da più di 5000 famiglie e da circa 80 fornitori che ne hanno condiviso i principi, è molto semplice ed intuitiva. In nessun modo allunga la filiera: la piattaforma è nata per gestire solo gli ordini, non i pagamenti, e quindi *non effettua alcuna intermediazione tra G.A.S. e fornitore.*

Il produttore può:

- creare in totale libertà i cataloghi e le categorie dei prodotti e catalogare la merce inserendo prodotti singoli, confezioni/cassette di prodotti, a kg, a peso...I listini sono compilati e modificati direttamente dai produttori. Una volta creata la pagina fornitore, ovvero la "vetrina dell'azienda", si potrà inserire nel sistema il catalogo, rendendo così i prodotti disponibili. La "vetrina" è visualizzabile da ogni utente di Mercato Etico, mentre i listini saranno visualizzati solamente dai membri del G.A.S di cui l'azienda fa parte.
- consultare il riepilogo dell'ordine del singolo utente o dell'intero gruppo; Avere dei resoconti precisi sull'ordine, suddivisi per ogni utente, sia per quantità che per costi, ma anche cumulativi e quindi relativi all'intero G.A.S.
- generare report giornalieri, settimanali, mensili per sapere quanto è stato ordinato in un lasso di tempo, o per avere sott'occhio il fabbisogno del periodo; Conservare un archivio ordinato ed uno storico degli ordini.

# COSTI DEL SERVIZIO

---

Il servizio **BASE è gratuito** con la possibilità di utilizzare a pieno e fin da subito tutte le funzionalità di Mercato Etico. Nessun costo di attivazione, nessun contratto da firmare, nessuna percentuale sul venduto se l'importo mensile degli ordini è inferiore a €1.000.

Solo quando l'azienda lavorerà con più di 3 gruppi d'acquisto o supererà i €1.000 di venduto mensili, dovrà passare ad un abbonamento con canone mensile di €. 29,75 più una percentuale sul venduto in base al fatturato

- + 0,00% fino a €. 1.500 di fatturato mensile
- + 2,04% calcolato sul fatturato mensile da €. 1.500 a €. 4.000
- + 1,62% calcolato sul fatturato mensile da €. 4.000 a €. 8.000
- + 1.19% calcolato sul fatturato mensile oltre €. 8.000

# QUOTA SOLIDALE

---

Il progetto Mercato Elementare, è stato finanziato dal GAL Escartons e Valli Valdesi per un periodo limitato di due anni. Per poter dare continuità alle varie azioni, (il servizio "paniere ME" ma anche le attività educative nelle scuole), è richiesta una donazione da parte dei produttori di una **quota solidale pari al 10% sul prezzo del prodotto venduto**.

È il produttore che fissa i prezzi, quindi decide liberamente se la quota solidale possa essere considerata come "sovrapprezzo" o come "sconto". Tuttavia, per venire incontro alle esigenze del consumatore, si consiglia di calcolare che la quota solidale possa essere ripartita tra produttore e acquirente, per far in modo che il prezzo finale non risulti eccessivamente maggiorato rispetto al prezzo di partenza. La decisione presa dalle aziende circa i termini di ripartizione della quota solidale sarà resa pubblica per maggior trasparenza.

# VANTAGGI DI MERCATO ELEMENTARE

---

- *Un'opportunità in più di vendita*, a poca distanza dalla propria sede di produzione, quindi con meno costi di trasporto rispetto alla vendita dei prodotti nelle grandi città.
- *Niente prodotto invenduto*, poiché tutto viene ordinato prima online.
- Niente costo fisso del *plateatico*.
- *Ottimizzazione delle tempistiche*, poiché la consegna si svolgerà in un tempo limitato di poche ore.
- *Maggior visibilità* nel territorio. La promozione dell'intero progetto è affidata ad un'agenzia di comunicazione che si occuperà della pubblicizzazione Google AdWords e Facebook. Gli eventi Mercato Elementare, inoltre daranno l'opportunità di attirare nuovi clienti. Si punterà anche sulla promozione dei punti vendita in Val Pellice che rivendono i prodotti delle aziende che aderiranno al progetto.
- Essere protagonisti di un *progetto sociale*, di sviluppo locale ed economia circolare, che riguarda la sensibilizzazione e la rieducazione all'acquisto etico, di prossimità e di qualità.
- Avere una formazione gratuita sulla corretta impostazione di progetti di agricoltura sociale che dia l'opportunità alle imprese agricole di destreggiarsi nell'accesso a fondi strutturali europei FSE, FESR e FEASR.